

Presseinformation / Presseinladung

Spacedealer macht Accor Hotels in Deutschland mobil

Die Agentur Spacedealer GmbH macht seit Anfang 2008 ihren neuen Kunden, die Accor Deutschland SMARD GmbH, mobil für das Internet. Beauftragt wurden die Online-Media-Profis aus Berlin mit Suchmaschinen-Marketing (SEM) für alle Accorhotels in Deutschland (im Wesentlichen sind das die acht Hotelmarken: Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap und Formule1). Außerdem wurde die Entwicklung einer mobilen Bluetooth-Marketing-Anwendung zunächst für die Etap Hotels in Auftrag gegeben.

"Spacedealer kenne ich als Kunde bereits seit langer Zeit. Mit der Agentur habe ich nur gute Erfahrungen gemacht. Spacedealer ist von uns beauftragt als Online Marketing Agentur, insbesondere für SEM, aber auch für die Entwicklung innovativer Mobile-Marketing Maßnahmen. Die Agentur schätze ich besonders wegen ihres sehr guten Preis-Leistungsverhältnisses, der exzellenten und schnellen Umsetzungsgeschwindigkeit, ihrer hohen Innovationskraft und des ausgesprochen guten Marketingverständnisses," sagt Ullrich Kastner, E-Commerce Manager Germany der Accor Deutschland SMARD GmbH. Verantwortlich für die Kampagne auf Agenturseite zeichnen derzeit die beiden Agenturinhaber Martin Werle (Geschäftsführer) und Joanna Piekos (Kundenberatung).

Über spacedealer

spacedealer, die Berliner Fullservice-Agentur für interaktives Marketing, berät seit über zehn Jahren Kunden bei Online-Marketing-Kampagnen. Unternehmen wie L'Tur, Hilton Hotels, Europcar und Stiftung Warentest setzen dabei auf den optimalen Mix aus Search-, Display- und Performance-Marketing, eigene Entwicklungen intelligenter Tools und Services, den abverkaufsorientierten Ansatz sowie eine gesunde Portion Menschenverstand der Agentur.

Mehr Informationen zum Thema unter:

<http://www.spacedealer.de>

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Christian Schindler
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
spacedealer@markengold.de
Telefon: +49-30-219-159-60