

OMD 2008: Voller Erfolg für spacedealer mit Userzentriertem Targeting

Berlin, 18.9.2008 – „Den Nutzer ernst nehmen“, lautete das Motto für spacedealer auf der OMD 2008. Zahlreiche Messebesucher kamen an den Stand der Berliner Fullservice-Agentur für interaktives Marketing, um Userzentriertes Targeting zu erleben. Dafür ist dynamische Werbung notwendig, die mit dem Tool „Target Converter“ on-the-fly erzeugt wird. Für spacedealer ist die OMD 2008 ein voller Erfolg mit vielen Neugeschäftsanfragen zu Dynamic Advertising und im Mobile-Bereich.

Am Stand von spacedealer (<http://www.spacedealer.de>) wurde viel über den neuen User gesprochen, der nur relevante Informationen wünsche. „Wir wollen mit Dynamic Advertising die Bedürfnisse des Nutzers ernst nehmen, denn durch unseren Ansatz erhält er nur die Informationen, die er auch braucht“, so Klaus Ulbricht, Managing Partner bei spacedealer. Der Target Converter schneidert dem User die Werbemittel wie Banner, Landing Pages oder AdWords quasi auf den Leib. Das Software-Tool bedeutet dabei in der zielgerichteten Ansprache wenig Arbeit, da es weitestgehend autonom die Informationsbedürfnisse des individuellen Menschen erkennt und dynamisch Werbemittel erzeugt. Das führt zu sehr hohen Konversionsraten.

Erstmalig mit einem eigenen Stand auf der OMD vertreten, freut sich Ulbricht bereits auf die nächste OMD: „Hier trifft sich die komplette Branche und spricht miteinander. Das ist auch gut so, denn Online-Marketing bedeutet per se Vernetzung. Wenn sich Kunden, Vermarkter und Serviceanbieter austauschen können, sind Innovationen und gute Geschäfte vorprogrammiert.“



Presseinformation

Über spacedealer

spacedealer, die Berliner Fullservice-Agentur für interaktives Marketing, berät seit über zehn Jahren Online-Media-Kunden, darunter L'TUR, Hilton Hotels, Europcar und Stiftung Warentest. Der optimale Mix aus Search-, Display- und Performance-Marketing, eigene Entwicklungen intelligenter Tools und Services sowie gesunder Menschenverstand zeichnen die Agentur aus.

Mehr Informationen unter: <http://www.spacedealer.de>

Pressekontakt

markengold PR GmbH

Christian Schindler

Gleditschstraße 46

10781 Berlin

spacedealer@markengold.de

Telefon: +49-30-219-159-60