



Kapazitäts-Ausbau, Neukundengeschäft und dmexco: Online Marketing Agentur spacedealer setzt Erfolgskurs fort

Mit ARTE, Audible, Domino's Pizza Germany und weiteren Kunden in das letzte Quartal 2011

Berlin, 20. Oktober 2011. Nach dem erfolgreichen dmexco-Auftritt wird sich die geschäftliche Entwicklung der spacedealer GmbH weiter dynamisieren. Schon im ersten Halbjahr 2011 hatten die Berliner beinahe ein Dutzend Neukunden akquiriert. Zu den neuen Auftraggebern der Online Marketing Experten zählen unter anderem ARTE und der Hörbuch-Portal-Betreiber Audible GmbH. Parallel zum Kundenkreis hat sich auch das eigene Team erweitert: Dank zahlreicher Neueinstellungen zählen nun 40 feste Mitarbeiter zum spacedealer Team.

Ebenfalls neu an Bord: Save The Children Deutschland, Eternit und tickets.de

Für ARTE werden die spacedealer hauptsächlich beratend tätig, der Fokus liegt hierbei auf der Verbesserung der Auffindbarkeit und Zugänglichkeit der Inhalte. Die Audible GmbH, eigenständige Amazon-Tochter und Marktführer im Hörbuchbereich, nutzt ab sofort die Expertise der spacedealer für die Konzeption und Umsetzung ihrer Online-Kampagnen. Für Domino's Pizza Germany GmbH erarbeiten sie zudem eine umfassende Online-Kommunikationsstrategie, die den Markteintritt des weltgrößten Pizza-Lieferdienstes in Deutschland begleiten wird. Mit weiteren Neukunden wie dem Veranstaltungsportal smart tickets.de Gesellschaft für Vertriebslösungen mbH, der Bauherrenseite schoener-energiesparen.de der Eternit AG und der Kinderrechtsorganisation Save the Children Deutschland e. V., savethechildren.de, setzen die Online Marketing Experten ihren erfolgreichen Kurs aus 2010 konsequent fort. Insgesamt betreut die spacedealer GmbH vom Standort Berlin aus nun mehr als 40 Kunden.

2010 war das bisher erfolgreichste und umsatzstärkste Jahr in der Unternehmensgeschichte der Online Marketing Agentur spacedealer. Nach den ersten drei Quartalen in 2011 ist bereits klar, dass sich das überdurchschnittliche Wachstum aus dem Vorjahr auch 2011 fortsetzen wird. „Mit unserem übergreifenden Online Marketing Ansatz und dem Fokus auf individueller Beratung gelingt es uns offensichtlich, eine Antwort auf aktuelle Bedürfnisse am Markt zu geben“, stellt Geschäftsführer Martin Werle zufrieden fest. „Wie groß der Bedarf an umfassenden Lösungsansätzen ist, belegt auch der großartige Zulauf an unserem Stand auf der dmexco, der alle Erwartungen übertroffen hat.“

Personell gestärkt in das vierte Quartal

Mit dem Kundenzuwachs bauen die spacedealer auch kontinuierlich ihre Kapazitäten aus: So wurde das Team der spacedealer von 34 auf mehr als 40 Mitarbeiter erweitert. „Die personelle Erweiterung ist angesichts der positiven Etatentwicklung mehr als geboten“, erläutert Joanna Piekos den starken Zuwachs bei den Berliner Online Marketing Experten. „Nun sind wir optimal aufgestellt, um die gewachsenen Anforderungen in unserer üblichen Qualität zu erfüllen“.

Kontakt:

spacedealer GmbH
Eva Morháčová
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
T +49 30 6953500
presse@spacedealer.de
<http://www.spacedealer.de>



spacedealer sind Online Marketing Experten.

Die spacedealer GmbH aus Berlin realisiert und etabliert messbaren Marketingerfolg für Unternehmen aus dem E-Commerce, Marken- und Industriesektor. Mit technologischem Know-how und einem klaren Blick fürs Ganze verbinden die rund 40 Mitarbeiter am Standort Berlin klassische und moderne Online Marketing Disziplinen für eine nachhaltige Performance. spacedealer berücksichtigen die gesamte digitale Dialogstrecke und integrieren im Rahmen der Cross Channel Attribution die einzelnen Maßnahmen (in Echtzeit) entsprechend ihres Erfolgsbeitrags.

Auf die technologische Expertise und die souveräne Urteilskraft der Berliner Online Marketing Experten vertrauen seit 1999 sowohl nationale als auch internationale Kunden – darunter langjährige Partner wie die Accor Hotelgruppe, Europcar Autovermietung, Fluglinie SunExpress, Stiftung Warentest, Lautsprecher Teufel, der Reiseveranstalter L'TUR und der Egmont Ehapa Verlag.