

Presseinformation / Presseinladung

spacedealer holt Google-Mitarbeiter an Bord

Berlin, 18. August 2008. spacedealer, die Berliner Full Service Agentur für interaktives Marketing, verstärkt seine Unit für Suchmaschinen-Marketing (SEM) mit Tobias Altendorf (30) und weiteren Mitarbeitern. Als Senior SEM-Manager betreut Altendorf, der von Google zu spacedealer wechselt, Kunden wie L'TUR, Stiftung Warentest und Sigma. Zudem gehört der strategische Ausbau des Bereichs zu seinen Aufgaben.

Der SEM-Profi Altendorf war zwei Jahre bei Google in Dublin als Agency Account Strategist tätig. Dort betreute er die größten deutschen SEM- Agenturen bei SEM- und Online-Marketing-Strategien sowie der Account Performance. „Ich hatte bereits bei Google mit spacedealer zusammengearbeitet. Die unabhängige Full Service Agentur genießt einen exzellenten Ruf durch ihre 10-jährige Erfahrung bei abverkaufsorientierten Kampagnen. spacedealer ist dennoch höchst innovativ - so wie ein junges Start-Up-Unternehmen. Die interessanten Kunden wie Accor, Hilton, Europcar und L'TUR haben mich letztlich überzeugt", so Altendorf. Zum Team neu hinzugekommen sind auch Miriam Kohn (26), die zuvor bei 24/7 REAL Media in Madrid drei Jahre als European Campaign Manager tätig war, Sandra Horn (29) und Iwan Saraiwanow (39).

spacedealer steht für Dynamic Advertising: Damit erhält der Konsument situativ nur jene Produktinformationen, die auf sein Kaufinteresse abgestimmt sind. Das führt zu hohen Konversionsraten. „Wir setzen dabei auf den optimalen Mix aus Search-, Display- und Performance- Marketing. Daher freuen wir uns, gerade für den sehr wichtigen SEM- Bereich, Tobias Altendorf als erfahrenen Senior-SEM-Manager im Team zu haben", so Martin Werle, Managing Partner, bei spacedealer.

Über spacedealer

spacedealer, die Berliner Fullservice-Agentur für interaktives Marketing, berät seit über zehn Jahren Kunden bei Online-Marketing-Kampagnen. Unternehmen wie L'Tur, Hilton Hotels, Europcar und Stiftung Warentest setzen dabei auf den optimalen Mix aus Search-, Display- und Performance-Marketing, eigene Entwicklungen intelligenter Tools und Services, den abverkaufsorientierten Ansatz sowie eine gesunde Portion Menschenverstand der Agentur.

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Christian Schindler
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
spacedealer@markengold.de
Telefon: +49-30-219-159-60