

Social Media Advertising Manager (m/w)

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir ab sofort einen Social Media Advertising Manager (m/w).

Wir sind spacedealer. Mit einer Vergangenheit, die 1999 startet. In der coolsten Ecke Berlins. Die Inspiration kommt mit Blick auf die Spree. Wir verbinden klassisches und modernes Online-Marketing mit nachhaltigem Performance- und Brand-Management. Die Erfolge entstehen zusammen mit einem exzellenten Team. Uns verbindet die Freude an technologischen Innovationen, der Ehrgeiz, unsere Kunden zu überraschen und zu begeistern und der Wille, jedes Projekt zu unserem besten zu machen. Das hinterlässt Spuren, denn spacedealer ist mit den relevanten Experten- und Qualitätszertifikaten im Bereich Online-Marketing ausgezeichnet. 25 Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings. Unterschiedliche Persönlichkeiten, die unsere Agentur mit Leben füllen und das Geschäft unserer nationalen und internationalen Kunden nach vorne bringen.

DEIN PROFIL ODER WIE DU BEI UNS LANDEST:

- Dein Studium hast Du idealerweise im Bereich Kommunikation oder Marketing abgeschlossen.
- Du hast eine hohe Affinität zu Internetthemen (insbesondere zu Social Media).
- Du verfügst über mindestens ein Jahr fundierte, nachweisbare Berufserfahrung mit den Werbeoberflächen verschiedener Social Media Kanäle, insbesondere von Facebook und Instagram (Business Manager); wünschenswert sind ebenfalls Erfahrungen mit weiteren Kanälen wie LinkedIn, Xing oder Pinterest.
- Du hast Expertenwissen über die Targetierungsmöglichkeiten im Business Manager.
- Du bringst grundlegende Kenntnisse im Bereich Dynamic Product Ads (DPAs) mit.
- Facebook Ad Account Audits und Potentialanalysen sind genau Dein Ding.
- Du hast ein gutes technisches Verständnis bezüglich Tracking und Attributionsmodelle sowie ein ausgezeichnetes Gespür bei der Interpretation von performance-relevanten KPIs.
- Erfahrung in der Budgetplanung, -allokation und -kontrolle bringst Du mit.
- Ebenso hast Du bereits Erfahrung mit Monitoring- und Reporting-Tools gesammelt.
- Du bringst erste Erfahrungen in der Kundenberatung mit.
- Dir liegt die Erstellung von Präsentationen, Statistiken, Ergebnissen und Reportings.
- Du bist ein Organisationstalent, hast ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein hervorragendes Sprachgefühl.
- Deine Deutschkenntnisse sind auf muttersprachlichem Niveau, Du besitzt verhandlungssichere Englischkenntnisse.
- Idealerweise hast Du die Blueprint-Zertifizierung von Facebook erhalten.
- Weitere Erfahrungen mit anderen Online-Marketing-Kanälen, insbesondere Programmatic Advertising sind ein Plus.

WAS DU BEI UNS TUN WIRST:

- In Zusammenarbeit mit den Account Managern wirst Du performance- und branding-orientierte Social Media Kampagnen für Bestands- und Neukunden planen, operativ umsetzen und optimieren.
- Du bist für Kampagnenreportings, Präsentationen und Budgetplanung sowie -kontrolle verantwortlich.
- Du bist der Ansprechpartner für Kunden und Kollegen rund um Social Media Advertising.
- Du beobachtest den Markt, identifizierst und bewertest aktuelle Trends im Social-Media-Umfeld.
- Du unterstützt das Sales- und Consulting-Team bei New Business-Anfragen und bei der Entwicklung von Bestandskunden.

WAS WIR DIR BIETEN:

- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung in allen Bereichen und Funktionen erwünscht ist und in der Zusammenarbeit wirklich Spaß macht.
- Viele Entwicklungsmöglichkeiten & Raum für Deine Ideen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative.
- Regelmäßige interne & externe Wissenstransfers sowie Trainings in verschiedenen Bereichen (SEA, SEO, Programmatic, Tracking, Data, Strategie).
- Möglichkeit, sich auch in anderen Fachbereichen zu entwickeln.
- Mitarbeit in einer gut aufgestellten Agentur mit flachen Hierarchien.
- Flexible Arbeitszeiten und eine gute Work-Life-Balance.
- Wöchentliches Workout bei der adidas RunBase.
- Dynamisches Umfeld und ein Arbeitsplatz im schönen, hellen Büro mit Blick auf die Spree mitten im kreativen Zentrum Berlins und der beste Kaffee der Stadt.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts und Deiner Gehaltsvorstellung an: bewerbung@spacedealer.de

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Vicky Leithiger

Senior Human Resources & Communications Manager

Tel.: 030 695 350-11

spacedealer GmbH

Schlesische Str. 26

10997 Berlin