

Programmatic Manager (m/w)

Wir suchen ab sofort einen Programmatic Manager (m/w).

Wir sind spacedealer. Mit einer Vergangenheit, die 1999 startet. In der coolsten Ecke Berlins. Die Inspiration kommt mit Blick auf die Spree. Wir verbinden klassisches und modernes Online-Marketing mit nachhaltigem Performance- und Brand-Management. Die Erfolge entstehen zusammen mit einem exzellenten Team. Uns verbindet die Freude an technologischen Innovationen, der Ehrgeiz, unsere Kunden zu überraschen und zu begeistern und der Wille, jedes Projekt zu unserem besten zu machen. Das hinterlässt Spuren, denn spacedealer ist mit den relevanten Experten- und Qualitätszertifikaten im Bereich Online-Marketing ausgezeichnet. 25 Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings. Unterschiedliche Persönlichkeiten, die unsere Agentur mit Leben füllen und das Geschäft unserer nationalen und internationalen Kunden nach vorne bringen.

DEIN PROFIL UND WAS DU MITBRINGST:

- Minimum 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, vorzugsweise in den Bereichen Programmatic, Display, AdOperations oder Paid Social
- Erfahrung mit DSPs, Kampagnen-Setup und RTA-Technologien sowie mit Kampagnenplanung, Kampagnenmanagement und Kampagnenoptimierung
- Gute Kenntnisse im Bereich Technologien und Tools (DSPs, DMPs, Aderving, Google Analytics, Tracking und Optimization Tools)
- Kenntnisse der klassischen Mediaplanung von Vorteil
- Du kannst die Ziele und die KPIs von Kunden definieren und mit Online-Marketing-Maßnahmen erfolgreich umsetzen (Performance, Branding, Leads usw.)
- Dir liegt die Erstellung von Präsentationen, Statistiken, Ergebnissen und Reportings
- Du hast ein starkes analytisches Verständnis sowie eine strukturierte wie lösungsorientierte Arbeitsweise
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und genau, außerdem bist du teamorientiert und zuverlässig
- Du bist Multi-Tasking fähig und hast Spaß daran, mehrere Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten
- Deine Deutschkenntnisse sind perfekt in Wort und Schrift
- Du besitzt verhandlungssichere Englischkenntnisse

WAS DU BEI UNS TUN WIRST:

Unterstützung des Programmatic-Teams in der Betreuung nationaler und internationaler Kunden, das bedeutet:

- Strategische Planung von RTA-, Display- und Paid Social-Kampagnen
- Set-up von RTA-Kampagnen (Display, Video & Mobile) in den DSPs und Social Media (Facebook, Instagram, Twitter)
- Traffic, Analyse, Troubleshooting und Kampagnenoptimierung
- Analyse und Visualisierung von Kampagnendaten für das Reporting
- Analyse und Aufbereitung von internen und externen Reportings und Präsentationen für Kunden
- Enge Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern (DSP, DMP, Technologie-Anbieter) und mit unseren Abteilungen Social Media, SEA, SEO, Consulting, Kreation und Account Management
- Ständige und aktive Kenntniserweiterung über das Advertising-Ökosystem

WAS WIR DIR BIETEN:

- Viele Entwicklungsmöglichkeiten & Raum für Deine Ideen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative
- Regelmäßige interne & externe Wissenstranfers sowie Trainings in verschiedenen Bereichen (Search, Programmatic, Tracking, Data, Strategie)
- Mitarbeit in einer gut aufgestellten Agentur mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Wöchentliches Workout in der adidas RunBase
- Dynamisches Umfeld und ein Arbeitsplatz im schönen, hellen Büro mit Blick auf die Spree mitten im kreativen Zentrum Berlins und den besten Kaffee der Stadt

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts und Deiner Gehaltsvorstellung - vorzugsweise online - an: bewerbung@spacedealer.de

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Vicky Leithiger

Senior Human Resources & Communications Manager

Tel.: 030 695 350-11

spacedealer GmbH

Schlesische Str. 26

10997 Berlin