

Senior SEA Manager (m/w/d)

Wir suchen ab sofort einen Senior SEA Manager (m/w/d).

Wir sind spacedealer. Mit einer Vergangenheit, die 1999 startet. In der coolsten Ecke Berlins. Die Inspiration kommt mit Blick auf die Spree. Wir verbinden klassisches und modernes Online-Marketing mit nachhaltigem Performance- und Brand-Management. Die Erfolge entstehen zusammen mit einem exzellenten Team. Uns verbindet die Freude an technologischen Innovationen, der Ehrgeiz, unsere Kunden zu überraschen und zu begeistern und der Wille, jedes Projekt zu unserem besten zu machen. Das hinterlässt Spuren, denn spacedealer ist mit den relevanten Experten- und Qualitätszertifikaten im Bereich Online-Marketing ausgezeichnet. 25 Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings. Unterschiedliche Persönlichkeiten, die unsere Agentur mit Leben füllen und das Geschäft unserer nationalen und internationalen Kunden nach vorne bringen.

WAS DU BEI UNS TUN WIRST:

Eigenverantwortliche Betreuung und Consulting nationaler und internationaler Kunden im Bereich Suchmaschinen-Marketing. Das bedeutet:

- Konzeption und Steuerung von ganzheitlichen SEA Kampagnenstrategien
- Konstante strategische Optimierung und Ausweitung von SEA Kampagnen, Ausarbeitung von Budgetempfehlungen
- Budgetplanung, Erfolgsprojektion und Umsetzung von umfangreichen SEA Kampagnen
- Erstellung von Präsentationen, Reportings und Analysen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops & Seminaren zu SEA Themen
- Kontinuierlicher Wissensaufbau und Wissenstransfer über Nutzer, Märkte und die technischen Systeme
- Betreuung, Coaching und Weiterbildung der Junior SEA-Manager und der Trainees
- Unterstützung des New Business Teams bei Neukundenanfragen, Ausschreibungen und Pitches
- Fortwährende Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung sowie Vorantreiben von Innovationen
- Wahrnehmung von repräsentativen Tätigkeiten für spacedealer im Markt (bei Messen, Fachkongressen, Branchen-Events, Interessenverbänden)

DEIN PROFIL UND WIE DU BEI UNS LANDEST:

- Abgeschlossenes Studium bzw. exzellent abgeschlossene Berufsausbildung, idealerweise im Marketing- oder Mediumfeld
- Min. 5 Jahre Erfahrung in der Planung und Durchführung von nationalen und internationalen Suchmaschinen-Kampagnen (idealerweise im Agenturumfeld)
- Sicherer Umgang mit den im SEA Kontext verwendeten Tools und Technologien (3rd Party Tracking Tools, Google und Bing Ads Editor, Bid-Management)
- Zertifizierung zum Google Advertising Professional
- Hohe Online Affinität und Begeisterung für den Bereich des Keyword Advertising
- Exzellente Kenntnisse im Umgang mit MS Office Produkten, insbesondere Excel
- Analytische und kommunikationsstarke Vorgehensweise sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Präsentationssicherheit sowie Spaß an der Kommunikation und dem Projektmanagement mit Kunden und Dienstleistern
- Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse

WAS WIR DIR BIETEN:

- Viele Entwicklungsmöglichkeiten & Raum für Deine Ideen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative
- Regelmäßige interne & externe Wissenstranfers sowie Trainings in verschiedenen Bereichen (Search, Programmatic, Tracking, Data, Strategie)
- Mitarbeit in einer gut aufgestellten Agentur mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Wöchentliches Workout in der adidas RunBase
- Dynamisches Umfeld und ein Arbeitsplatz im schönen, hellen Büro mit Blick auf die Spree mitten im kreativen Zentrum Berlins und den besten Kaffee der Stadt

FÜHLST DU DICH ANGESPROCHEN?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts und Deiner Gehaltsvorstellung - vorzugsweise online - an: bewerbung@spacedealer.de

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Vicky Leithiger

Senior Human Resources & Communications Manager

Tel.: 030 695 350-11

spacedealer GmbH

Schlesische Str. 26

10997 Berlin