

(Senior) Programmatic Consultant (m/w/d)

Für die Bewältigung zahlreicher spannender Aufgaben suchen wir ab sofort einen motivierten (Senior) Programmatic Consultant (m/w/d).

Wir sind spacedealer. Mit einer Vergangenheit, die 1999 startet. In der coolsten Ecke Berlins. Die Inspiration kommt mit Blick auf die Spree. Wir verbinden modernes Online-Marketing mit nachhaltigem Performance- und Brand-Management. Die Erfolge entstehen in Zusammenarbeit exzellenter Teams. Uns verbindet die Freude an technologischen Innovationen, der Ehrgeiz, unsere Kunden zu begeistern und der Wille, jedes Projekt zu unserem besten zu machen. Das hinterlässt Spuren – spacedealer wird jedes Jahr mit den relevanten Experten- und Qualitätszertifikaten im Bereich Online-Marketing ausgezeichnet. Kernteam sind rund 25 Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings. Unterschiedliche Persönlichkeiten, die unsere Agentur mit Leben füllen und das Geschäft unserer nationalen und internationalen Kunden nach vorne bringen.

WAS DU BEI UNS TUN WIRST:

Unterstützung des Programmatic-Teams in der Betreuung nationaler und internationaler Kunden, das bedeutet:

- Beratung von Neukunden und Führen von strategischen Kundenmeetings
- Konzeption von datengetriebenen Strategien, strategische Planung von RTA-, Display-Kampagnen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Setup von RTA-Kampagnen (Display, Video & Mobile) in den DSPs und Social Media-Kampagnen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing)
- Analyse und Aufbereitung von internen und externen Reportings und Präsentationen für Kunden
- Ausbau der Kundenbeziehungen und enge Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern (DSP, DMP, Technologie-Anbieter) und mit unseren Units Social Media, SEA, SEO, Consulting, Kreation und Account Management
- Aktive Repräsentation des Fachbereiches Programmatic Buying in Meetings mit Kunden und potentiellen Neukunden sowie bei Kongressen und Fachveranstaltungen
- Wahrnehmung von „Consultant-Tätigkeiten“ im Beratungs-/Enabling-Geschäft sowie Workshops und Schulungen

DEIN PROFIL UND WAS DU MITBRINGST:

- Einschlägige Erfahrung in der digitalen Marketingbranche, vorzugsweise im Agenturumfeld
- Fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise von Data-Driven- und Display-Advertising-Maßnahmen
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Starkes analytisches Verständnis sowie eine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Freude an der Arbeit mit Daten und der Konzeption datengetriebener Strategien
- Fähigkeit und Spaß daran, mehrere Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten

UNSER ANGEBOT:

- Spannende Aufgaben mit großen Entwicklungsmöglichkeiten & Raum für Deine Ideen, hohe Eigenverantwortung und Förderung von Eigeninitiative
- Regelmäßige interne & externe Wissenstransfers sowie Möglichkeit der Weiterbildung
- Mitarbeit in einer gut aufgestellten Agentur mit flachen Hierarchien und einer offenen Kommunikation
- Flexible Arbeitszeiten
- Dynamisches Umfeld und ein Arbeitsplatz im schönen, hellen Büro mit Blick auf die Spree mitten im kreativen Zentrum Berlins – und den besten Kaffee der Stadt!

WIR WOLLEN DICH KENNENLERNEN!

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts und Deiner Gehaltsvorstellung. Vorzugsweise online - an:

bewerbung@spacedealer.de

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Vicky Leithiger

Senior Human Resources & Communications Manager

Tel.: 030 695 350-11

spacedealer GmbH

Schlesische Str. 26

10997 Berlin