

# Paid Social Media Expert (m/w/d)

Wir suchen ab sofort einen Paid Social Media (m/w/d) Experten.

**Wir sind spacedealer.** Mit einer Vergangenheit, die 1999 startet. In der coolsten Ecke Berlins. Die Inspiration kommt mit Blick auf die Spree. Wir verbinden klassisches und modernes Online-Marketing mit nachhaltigem Performance- und Brand-Management. Die Erfolge entstehen zusammen mit einem exzellenten Team. Uns verbindet die Freude an technologischen Innovationen, der Ehrgeiz, unsere Kunden zu überraschen und zu begeistern und der Wille, jedes Projekt zu unserem besten zu machen. Das hinterlässt Spuren, denn spacedealer ist mit den relevanten Experten- und Qualitätszertifikaten im Bereich Online-Marketing ausgezeichnet. 20 Expertinnen und Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings. Unterschiedliche Persönlichkeiten, die unsere Agentur mit Leben füllen und das Geschäft unserer nationalen und internationalen Kunden nach vorne bringen.

## WAS DU BEI UNS TUN WIRST:

- In Zusammenarbeit mit Deinem Team-Lead Social Media und den Account Managern konzipierst und entwickelst Du ganzheitliche Social-Media-Kampagnen-Strategien und -Projekte für Bestands- und Neukunden im Bereich B2C und B2B. Hierbei bist Du mitverantwortlich für die Strategieentwicklung, Konkurrenzanalysen, Erfolgsprojektionen und dessen Herleitung für die Kanäle: Meta, LinkedIn, Tiktok und Pinterest,
- Du planst Social-Media-Advertising-Kampagnen für diese Kanäle, setzt sie operativ und optimierst sie kontinuierlich nach den relevanten KPIs und Zielen des Kunden.
- Du arbeitest Budgetempfehlungen und Forecasts aus in enger Abstimmung mit Deinem Team-Lead
- Du verfügst über ausreichende Erfahrungen Kundenziele im Social Media Advertising erfolgreich umzusetzen (Performance, Branding, Engagement, Leads).
- Du erstellst Präsentationen, Reportings und Analysen ( auch über Data Studio)
- Du unterstützt das New Business Team bei Neukundenanfragen, Ausschreibungen und Pitches
- Du bist ein KI-Prompts-Enthusiast und baust kontinuierlich Dein Wissen über Nutzer, Märkte und die technischen Systeme aus.
- Kontinuierliche Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung sowie das Vorantreiben von Innovationen
- Überzeugende und effektive Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdern (intern und extern) über Kampagnen- und Marktentwicklungen sind für dich kein Hindernis

## DEIN PROFIL UND WIE DU BEI UNS LANDEST:

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikations-/Medienwissenschaften oder vergleichbarer Fachrichtung (z.B. Social Media, Community Management, Online-Marketing).
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Social Media, insbesondere Paid Social, bevorzugt im Agenturumfeld.
- Vertraut mit Content-Marketing-Maßnahmen.
- Routine im Umgang mit Social-Media-Tools und den Ad- und Business-Managern von Meta, TikTok, Pinterest und LinkedIn
- Du hast Erfahrungen gesammelt in 3rd Party Tracking Tools insb. Google Analytics
- Erfahrung im E-Commerce Social Media Marketing wären von Vorteil (Produkt-Feed-Management, Feed-basierte Anzeigen).
- Freude am Texten sowie sehr gutes Sprachgefühl und Gespür für Text-Bildkombinationen. (Du hast Erfahrung mit der Erstellung von Texten und Bildern mit KI-Tools oder Canva).

- Spaß an Business Development im eigenen Bereich.
- Erfahrung in kontinuierlicher Analyse, Monitoring, Reporting und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Erfahrung in Kundenberatung oder keine Scheu davor.
- Geschick in der Erstellung von Präsentationen, Statistiken, Ergebnissen und Reportings.
- Sehr gute technische und analytische Fähigkeiten, Detailorientierung und bereichsübergreifendes Denken.
- Eigenverantwortliches, qualitätsbewusstes und selbstständiges Arbeiten.
- Starke Kommunikationsfähigkeit, Kreativität und Ideenreichtum.
- Belastbar bei hohem Workload, fähig, mehrere Aufgaben/Projekte parallel zu managen.
- Weitere Erfahrungen in anderen Online-Marketing-Kanälen sind ein Plus.
- Exzellente MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel.
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse.

## WORAUF DU DICH FREUEN KANNST:

- Viele Entwicklungsmöglichkeiten & Raum für Deine Ideen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative
- Mitarbeit in einer gut aufgestellten Agentur mit flachen Hierarchien
- Schnelle, klare Entscheidungsprozesse und enge Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern
- Regelmäßige interne & externe Wissenstransfers sowie Trainings in verschiedenen Bereichen (Search, Programmatic, Tracking, Data, Strategie)
- Remote work - Wir haben schnell gelernt auch remote sehr effektiv zusammen zu arbeiten und werden dies auch in Zukunft ermöglichen
- Flexible Arbeitszeiten
- Dynamisches Umfeld und ein Arbeitsplatz im schönen, hellen Büro mit Blick auf die Spree mitten im kreativen Zentrum Berlins und den besten Kaffee der Stadt

## FÜHLST DU DICH ANGESPROCHEN?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts und Deiner Gehaltsvorstellung - vorzugsweise online - an: [bewerbung@spacedealer.de](mailto:bewerbung@spacedealer.de)

---

## DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

**Joanna Piekos**

spacedealer GmbH

Schlesische Str. 26

10997 Berlin