

Performance Marketing Manager (m/w/d)

Wir suchen ab sofort einen Performance Marketing Manager (m/w/d) Experten.

Wir sind spacedealer. Mit einer Vergangenheit, die 1999 startet. In der coolsten Ecke Berlins. Die Inspiration kommt mit Blick auf die Spree. Wir verbinden klassisches und modernes Online-Marketing mit nachhaltigem Performance- und Brand-Management. Die Erfolge entstehen zusammen mit einem exzellenten Team. Uns verbindet die Freude an technologischen Innovationen, der Ehrgeiz, unsere Kunden zu überraschen und zu begeistern und der Wille, jedes Projekt zu unserem besten zu machen. Das hinterlässt Spuren, denn spacedealer ist mit den relevanten Experten- und Qualitätszertifikaten im Bereich Online-Marketing ausgezeichnet. 20 Expertinnen und Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings. Unterschiedliche Persönlichkeit-en, die unsere Agentur mit Leben füllen und das Geschäft unserer nationalen und internationalen Kunden nach vorne bringen.

WAS DU BEI UNS TUN WIRST:

Du übernimmst die Kampagnen-Betreuung nationaler und internationaler Kunden in Performance Kanälen wie Google Ads, Microsoft Ads, Native Ads, Paid Social, Programmatic Advertising etc. Du entwickelst im Team passende Strategien im Einklang mit den Zielvorgaben unserer Kunden, und erarbeitest Reports sowie Präsentationen. Das bedeutet:

- Konzeption und Steuerung von ganzheitlichen Kampagnenstrategien – Kontinuierliche Optimierung von Performance-Kampagnen von der Prognose bis zum Report: Forecasts, Erstellung, Umsetzung, Optimierung und Auswertung von Kampagnen
- Budgetempfehlungen und -anpassungen
- Erstellung von Präsentationen, Reportings und Analysen
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops & Seminaren zu Performance Marketing-Themen
- Kontinuierlicher Wissensaufbau und Wissenstransfer über Nutzer, Märkte und die technischen Systeme
- Fortwährende Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung

DEIN PROFIL UND WIE DU BEI UNS LANDEST:

- Abgeschlossenes Studium, abgeschlossene, einschlägige Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Min. 3 Jahre Erfahrung in der Planung und Durchführung von nationalen und/oder internationalen Performance-Kampagnen (idealerweise im Agenturumfeld)
- Sicherer Umgang mit den im digitalen Marketing-Kontext verwendeten Tools und Technologien (z.B. 3rd Party Tracking Tools, Google und Microsoft Ads Editor, Google Looker Studio)
- Erfahrung im In-App-Advertising sind ein Plus
- Erfahrung in anderen Search-Marketing Kanälen sind von Vorteil
- Idealerweise Qualifizierung zum Google Advertising Professional
- Exzellente Kenntnisse im Umgang mit MS Office Produkten, insbesondere Excel
- Analytische und kommunikationsstarke Vorgehensweise sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Teamfähigkeit

- Zuverlässige, gründliche und strukturierte Arbeitsweise
- Spaß an der Kommunikation und dem Projektmanagement mit Kunden und Dienstleistern
- Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse

WORAUF DU DICH FREUEN KANNST:

- Viele Entwicklungsmöglichkeiten & Raum für Deine Ideen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative
- Mitarbeit in einer gut aufgestellten Agentur mit flachen Hierarchien
- Schnelle und klare Entscheidungsprozesse und enge Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern
- Regelmäßige interne & externe Wissenstransfers sowie Trainings in verschiedenen Bereichen
- Remote work – Wir arbeiten auch remote sehr effektiv zusammen - in Abstimmung mit dem Team sind bis zu 3 Tage pro Woche remote möglich
- Flexible Arbeitszeiten und individuelle, familienfreundliche Teilzeitmodelle
- Ein attraktiver Arbeitsplatz im schönen, hellen Büro mit Blick auf die Spree.

FÜHLST DU DICH ANGESPROCHEN?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts und Deiner Gehaltsvorstellung - vorzugsweise online - an: bewerbung@spacedealer.de

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Joanna Piekos

spacedealer GmbH

Köpenicker Chaussee 4

10317 Berlin